

معاونت توسعه آموزش دانشگاه علوم پزشکی اهواز
مرکز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی

فردم دانشجو

شناسنامه درس و جدول دوره واحد درسی

عنوان درس: آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت رسانه محور				
رشته و مقطع تحصیلی: آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت / کارشناسی ارشد				
دانشکده: بهداشت کد درس: ۲۳ سال تحصیلی: ۴۰۵ - ۱۴۰۴ پیشنیاز: ندارد تعداد واحد: ۲ ترم تحصیلی: ۳				
میزان واحد به تفکیک: (۵/ واحد نظری / ۵/ واحد عملی) روز و ساعت درس: ۳شنبه ۱۶-۱۸ مدرس مسئول: دکتر هاشم محمدیان				
پست الکترونیکی: hmohamadian@razi.tums.ac.ir روزهای حضور در دفتر کار: شنبه تا چهارشنبه				
اهداف کلی درس: دانشجویان با مفاهیم، تولید و طراحی و ارزشیابی رسانه آشنا می گردند. همچنین ضمن درک نقش و اهمیت آن بتوانند به ارتباط و چگونگی بکارگیری آن در برنامه های آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت بپردازند. این درس دانشجویان را با ظرفیت انواع رسانه ها در انتقال پیامهای آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت آشنا ساخته و مهارت آنها را در بررسی و نقد و تحلیل رسانه ها افزایش می دهد.				
جلسه	با توجه به مطالب ارائه شده، از دانشجوی انتظار می رود:	فعالیت فراگیران	روش تدریس	نام مدرس
اول	- آشنایی با تاریخچه، تعاریف، مفهوم ضرورت، هدف و کاربرد رسانه در سلامت جامعه - آشنایی با انواع رسانه و نقش هر یک در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت	مشارکت در پاسخ به سوالات	سخنرانی، بازخوردی، پرسش و پاسخ	دکتر هاشم محمدیان
دوم	- آشنایی با اصول و قنون رسانه و سواد رسانه ای - آشنایی با شیوه های تبلیغ، اقناع و تاثیر گذاری بر مخاطب	مشارکت در پاسخ به سوالات	سخنرانی، بازخوردی، پرسش و پاسخ	دکتر هاشم محمدیان
سوم	- آشنایی با اصول و قنون روانشناسی پیام های تبلیغاتی - شناخت افکار عمومی و مصرف کنندگان پیام های رسانه ای سلامت	مشارکت در پاسخ به سوالات	سخنرانی، بازخوردی، پرسش و پاسخ	دکتر هاشم محمدیان
چهارم	- شناخت اصول روشهای کاربردی تبلیغ در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت - شناخت مفاهیم اساسی، سبک ها، ارزشها فرایند و عناصر ششگانه خیر	مشارکت در پاسخ به سوالات	سخنرانی، بازخوردی، پرسش و پاسخ	دکتر هاشم محمدیان
پنجم	- آشنایی با فرایند تولید برنامه های رادیویی و تلویزیونی - شناخت بخش های مختلف یک مرکز تلویزیونی (استودیو، اتاق کنترل تولید، مرکز ضبط مغناطیسی، سیستمهای نمایش تصویر و بخشهای پیرامونی نور، دکور، صدا و...)	مشارکت در پاسخ به سوالات	سخنرانی، بازخوردی، پرسش و پاسخ	دکتر هاشم محمدیان
ششم	آشنایی با عوامل تیم های تولید (تلویزیون، رادیو و فیلم آموزشی) و وظایف هر یک	مشارکت در پاسخ به سوالات	سخنرانی، بازخوردی، پرسش و پاسخ	دکتر هاشم محمدیان
هفتم	شناخت اصول، روشها و قالبهای نگارش برای تولید رسانه های آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت	مشارکت در پاسخ به سوالات	سخنرانی، بازخوردی، پرسش و پاسخ	دکتر هاشم محمدیان
هشتم	آشنایی با اصول و قنون عکاسی دیجیتال، انواع تکنیکها، کادر بندی، مونتاژ و معیارهای نقد و انتخاب آن در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت	توجه نمودن به درس، مشارکت در پاسخ به سوالات	سخنرانی، بازخوردی، پرسش و پاسخ	دکتر هاشم محمدیان
نهم	شناخت اصول و نکات مهم در تصویر برداری ویدیویی (نور، صدا، حرکات و.....)	توجه نمودن به درس، مشارکت در پاسخ به سوالات	سخنرانی، بازخوردی، پرسش و پاسخ	دکتر هاشم محمدیان

دهم	○ آشنایی با رسانه های چاپی ، انواع ، تولید (مراحل ، نرم افزار ها) و معیار های نقد و انتخاب آن در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت	توجه نمودن به درس ، مشارکت در پاسخ به سوالات	سخنرانی ، بازخوردی ، پرسش و پاسخ	دکتر هاشم محمدیان
یازدهم	○ آشنایی با رسانه های جمعی ، همگونی ها (انتشار ، وسعت ، فراوانی و گوناگونی) و ویژگیها (شیوه انتشار و دریافت پیامها)	توجه نمودن به درس ، مشارکت در پاسخ به سوالات	سخنرانی ، بازخوردی ، پرسش و پاسخ	دکتر هاشم محمدیان
دوازدهم	○ شناخت اصول و نکات مهم رسانه های دیجیتال در برنامه های آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت	توجه نمودن به درس ، مشارکت در پاسخ به سوالات	سخنرانی ، بازخوردی ، پرسش و پاسخ	دکتر هاشم محمدیان
سیزدهم	○ نقد تولیدات و برنامه های رسانه ای در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت	توجه نمودن به درس ، مشارکت در پاسخ به سوالات	سخنرانی ، بازخوردی ، پرسش و پاسخ	دکتر هاشم محمدیان
چهاردهم	○ بررسی ، مطالعه موضوع ، تنظیم اهداف و محتوی در تهیه سناریو یک برنامه عملیاتی در حوزه آموزش مفاهیم بهداشتی	توجه نمودن به درس ، مشارکت در پاسخ به سوالات	سخنرانی ، بازخوردی ، پرسش و پاسخ	دکتر هاشم محمدیان
پانزدهم	○ تولید حداقل یک رسانه چاپی مرتبط در حوزه آموزش مفاهیم بهداشتی	توجه نمودن به درس ، مشارکت در پاسخ به سوالات	سخنرانی ، بازخوردی ، پرسش و پاسخ	دکتر هاشم محمدیان
شانزدهم	○ تولید و تنظیم یک برنامه رادیویی ترویجی مرتبط به مدت ۵ تا ۱۰ دقیقه ○ تولید و تنظیم یک فیلم ویدیویی آموزشی مرتبط به مدت ۳ تا ۵ دقیقه	توجه نمودن به درس ، مشارکت در پاسخ به سوالات	سخنرانی ، بازخوردی ، پرسش و پاسخ	دکتر هاشم محمدیان
هفدهم	پرگزاری امتحان پایان ترم	پاسخگویی به سؤالات	پرگزاری آزمون کتبی	دکتر هاشم محمدیان

وظایف دانشجو: حضور و مشارکت فعال در کلاس، کسب آمادگی برای امتحانات میان ترم و پایانی ، ارائه به موقع تکالیف عملی

نحوه ارزشیابی واحد درسی:

امتحان عملی: ۵۰ درصد نمره کل ارزشیابی کلاسی: ۴۰ درصد نمره کل مشارکت و حضور در کلاس: ۱۰ درصد نمره کل

منابع اصلی درس:

۱) تکنیک های فیلمنامه نویسی ؛ چارلی موریتس ؛ انتشارات مرداد ؛ ۱۳۹۵.

۲) اصول طراحی و تولید فیلمهای آموزشی ؛ سیدعباس رضوی ؛ انتشارات سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت) ؛ ۱۳۸۷.

۳) طراحی آموزشی: مبانی، رویکردها و کاربردها ؛ هاشم فردانش ؛ انتشارات سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت) ، ۱۳۹۷

۴) راهبردها و قنون طراحی آموزشی ؛ سینتیا لشین، جولین پولاک، چارلز رایگلوث، هاشم فردانش (مترجم) ؛ انتشارات سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت) ، ۱۳۹۴

5) Esta de Fossard, John Riber. Writing and Producing for Television and Film. Sage; 2005.

6) Leslie J. Briggs. Instructional Design: Principles and Applications. 2000.